



En direct des États-Unis

iS Clinical arrive aujourd'hui en France.



Amélioration visible de la dermatite séborrhéique.

La gamme de cosméceutiques iS Clinical repose sur des formulations de très haute qualité, scientifiquement avancées - issues notamment des dernières recherches sur l'épigénétique en cosmétique - et cliniquement validées, intégrant jusqu'à 98 % d'actifs botaniques de classe pharmaceutique, pour des améliorations physiologiques spectaculaires de la santé et de l'apparence de la peau. iS Clinical s'engage à offrir des produits de qualité supérieure, dotés de la technologie la plus avancée et utilisant les ingrédients de la meilleure qualité possible. Tous ses cosméceutiques sont multifonctions : chaque produit cible en même temps plusieurs besoins de la peau. Parce que la nature recèle d'ingrédients aux effets incroyables sur la peau, iS Clinical utilise essentiellement des actifs d'origine botanique, de 95 à 98 % selon les formules, ne choisit que des ingrédients de grade pharmaceutique, reconnus pour leur pureté et leur puissance maximale. Toutes ses formulations sont axées sur les résultats, par l'utilisation d'ingrédients actifs à des doses thérapeutiques. Les performances des

produits permettent de garantir des résultats immédiats et à long terme.

LES 4 ÉTAPES D'UNE PEAU PARFAITE

Pour des résultats optimisés, iS Clinical recommande une routine de soin en 4 étapes :

1. Nettoyer

La première étape de la routine de soin, Nettoyer, est essentielle pour conserver un teint propre, clair et éclatant. Ses nettoyants conviennent à tous les types de peau, tous les âges. Des agents resurfaçants doux mais efficaces, équilibrés par de puissants antioxydants, éliminent l'excès de sébum, le maquillage et les peaux mortes sans provoquer d'irritation ou de sécheresse.

2. Traiter

La deuxième étape de la routine de soin, Traiter, permet de cibler les problèmes de peau et des conditions spécifiques grâce à des ingrédients botaniques actifs et puissants. Non irritants, les produits de la catégorie Traiter sont cliniquement validés pour améliorer l'apparence de la peau vieillissante, des imperfections, du teint inégal, des rougeurs, de l'aspect terne, des pores dilatés et bien plus encore.

Amélioration des rides et ridules, de la texture, de la douceur, de la luminosité, de l'éclat, et des rides périorbitaires.

lissante, des imperfections, du teint inégal, des rougeurs, de l'aspect terne, des pores dilatés et bien plus encore.

3. Hydrater

La troisième étape de la routine de soin, Hydrater, reconstitue et équilibre l'hydratation de la peau afin de maintenir la sensation d'une peau plus lisse, plus ferme et plus résistante. Les produits de la catégorie Hydrater améliorent considérablement l'hydratation et la texture de la peau, sans obstruer les pores ni donner une sensation de lourdeur.

4. Protéger

Vitale pour tous les types et conditions de peau, la quatrième étape de la routine de soin iS Clinical est la protection contre les rayons nocifs du soleil. Ses écrans solaires UVA/UVB à large spectre sont formulés non seulement pour aider à protéger contre les effets visibles des coups de soleil et du photovieillessement, mais aussi pour apporter à la peau une hydratation puissante.

La beauté, le génie en plus !

Biogénie est une marque française qui partage avec sa communauté son expertise beauté grâce à ses esthéticiennes-partenaires, sa technologie, ses produits et une réelle complicité.

Sa vision : fédérer une communauté d'esthéticiennes et de clients qui ont les mêmes valeurs de transmission (de solutions beauté pro/amateur, intergénérationnelle), d'accessibilité (prix des soins, géographique, lien humain) et de justesse («tout-en-un personnalisé», efficacité, résultat ponctuel et durable). Grâce à sa mission d'expert du soin

et pionnier de l'électro-cosmétique française, Biogénie apporte des solutions beauté avec ses produits de qualité, et ses machines d'électro-cosmétique.

LES VALEURS DE BIOGÉNIE

- agilité, plaisir, partage, proximité, humanité, authenticité,

- transmission (conseils, solutions beauté pro/amateur, intergénérationnelle),
- accessibilité (prix des soins, proximité géographique, lien humain),
- justesse («tout-en-un personnalisé», efficacité, résultat ponctuel et durable).

www.biogenie-cosmetique.fr

